

モジュール12 Pinterest戦略

視覚集客と収益化ルートの構築

【ワークの目的】

Pinterestを単なる画像保存ツールではなく、アートビジネスを加速させる「視覚探索エンジン」および「メディアのハブ」として攻略します。あなたの作品画像を、寝ている間もショップへ顧客を運び続ける「半永久的な集客資産」へと変貌させる仕組みを構築します。

【Q1：仕組みによる意識の書き換え】

（AIワーク1：SEOに強い「魅力的なボード名」の提案の結果を受けて）

AIが提案した、あなたの作品ジャンルに関連し、検索ボリュームが見込める10個のボード名（カテゴリー名）を確認してください。

- これまで、投稿が数時間で流れ去るSNS（フロー型メディア）の速さに追われ、「常に新しいものを出し続けなければならない」という疲弊感を感じてはいませんでしたか？ Pinterestが、数ヶ月、数年後も検索され続ける「ストック型メディア」であることを理解し、過去の作品が自動で集客し続ける「資産」になると気づいたとき、あなたの創作活動の持続可能性（サステナビリティ）はどう変化しましたか？
- 「誰かに見てもらう」のを待つのではなく、ユーザーが「探している未来」に作品をそっと置いておく「ハブ空港」のような運用をイメージしたとき、明日からどのような「展示室（ボード）」を整えていきたいか具体的に書き出してください。

【Q2：学芸員視点による価値の再定義】

（AIワーク2：インテリア好きに刺さる「提案型コピー」の作成を受けて）

「リビングが垢抜ける」といった、自分の絵をインテリアとして提案するための短いコピーを確認してください。

- 「絵を買いたい人」だけでなく、「部屋を素敵にしたい」という未来の理想を探している潜在顧客に対し、あなたの作品が提案できる「新しい暮らしの風景」とはどのようなものですか？

- あなたがPinterestを「メディアのハブ」として機能させ、寝ている間も作品が誰かの目に触れる仕組みを確立することは、美しい暮らしを求める人々に対して、どのような「日常の救い」や「創造性の刺激」を提供することになると確信していますか？

- 創作活動を支える強力なインフラを手に入れたあなたが、アートを通じて社会に広げたい「豊かさ」を記述してください。

【Q3：理想の未来と社会への貢献】

(AIワーク3：Instagramキャプションの「Pinterest用SEO」リライトを受けて)

Instagramでの情緒的な文章を、Pinterestで検索されやすいキーワードを盛り込んだ説明文へとリライトした結果を読んでください。

- AIによって「検索の網」を広げる言葉へとリライトされた内容を見て、あなたの作品が持つ「視覚的な価値」が、どのようなキーワードによって社会（市場）と接続されたと感じましたか？キーワードを書き出してみてください。

- 「学芸員のデジタルキュレーション技術」を用いて、自身の作品をテーマごとに整理し、没入感のあるポートフォリオを構築すると決めたとき、あなたは訪れるユーザーに、どのような「インスピレーション（未来のヒント）」を持ち帰ってほしいと感じましたか？

【本日のプロフェッショナル宣言】

風茜の教えと本日の内省を経て、あなたがプロとして一生守り抜くと決めた信念を清書してください。

「私は、学芸員視点の（ ）を磨き、自らの表現を通じて（ ）
という価値を、資産となる言葉で社会へ繋ぎ続けることを誓います