

モジュール7 クリック率を高める集客画像制作術

【ワークの目的】

単なる「作品の記録写真」を、SNSで確実にターゲットを呼び込む「集客ビジュアル」へと進化させます。情報の海で一瞬で注意を引く構成力と、ファンが「保存」したくなる役立つ情報の可視化技術を習得します。

【Q1：仕組みによる意識の書き換え】

(AIワーク1：スマホに最適化した「縦長レイアウト」案の結果を受けて)

AIがデザイナーの視点で提案した、スマホ画面を占有し魅力を最大化する3つのレイアウト案を確認してください。

- これまで「作品そのものが良ければ、写真は適当でも伝わるはずだ」という、創り手の一方的な思い込みに縛られてはいませんでしたか？ あなたが思い込んでいたことを書き出してみてください。
- SNSのタイムラインを「あなたに与えられた美術館の壁面」だと捉え直したとき、周囲のノイズに負けないための「パッケージング（デザイン）」の重要性について、どのような気づきがありましたか？
- レイアウトという「視覚的ヒエラルキー」を意図的にコントロールする術を知った今、明日からの投稿画像において、鑑賞者の視線をどのように誘導したいか具体的に書き出してください。

【Q2：学芸員視点による価値の再定義】

（AIワーク2：一瞬で伝える「文字入れ」フレーズの抽出を受けて）

Instagramの発見タブなどで目を引くためにAIが抽出した、インパクトのある10個の短いフレーズを確認してください。

- 提示されたフレーズの中で、あなたの作品テーマを一瞬で、かつ深く突き刺すように表現していると感じた言葉はどれですか？

- 「学芸員の審美眼」を用いて、画像とテキストを高度に融合させる手法を確信したとき、あなたは自分の作品を「単なる画像」から、どのような「ターゲットの足を止めさせる招待状」へと昇華させたいと感じましたか？どんなふうになれば良いか書き出してみてください。

【Q3：理想の未来と社会への貢献】

（AIワーク3：保存率を高める「お役立ち画像」の構成を受けて）

「絵の飾り方」など、ファンにとって有益な情報を1枚の画像にまとめるための構成案を確認してください。

- あなたの知識を可視化した「保存される画像（インフォグラフィックス）」は、それを受け取ったファンの日常に、どのような「彩り」や「解決策」を与えていますか？

- 作品を「見られる」対象から、ファンの生活に欠かせない「お宝（保存される価値）」へと変換することは、社会に対してどのような「アートのある豊かな暮らし」を提案することに繋がると確信していますか？

- プロとしてのデザイン技術を使いこなし、一貫したブランドイメージを提示し続けるあなたが、ビジュアルを通じて社会に届けたい豊かさを記述してください。

【本日のプロフェッショナル宣言】

風茜の教えと本日の内省を経て、あなたがプロとして一生守り抜くと決めた信念を清書してください。

「私は、学芸員視点の（ ）を磨き、自らの表現を通じて（ ）という価値を、視覚的な引力をもって社会へ届けることを誓います」